

## 了解上市公司的另一扇窗

转自：<http://www.szse.cn/main/investor/fxjy/39746368.shtml>

很多投资者了解上市公司资讯的渠道，主要是报纸、论坛等媒体，却往往忽略了上市公司自家的网站。诸不知，浏览这些网站的收获，可能比第三方的观点更加直接、有效。公司网站受众面窄，浏览量很小，多数内容针对性强，一般不会被新闻类网站转载。因此，这些网站等于为投资者了解上市公司打开了另一扇窗，其中透露的信息，往往有其独特的价值和优势。

当然，公司网站的部分信息，可能缺乏客观性。但这不应该成为投资者因噎废食的理由，只不过在对待这些信息时，要保持一种更加审慎的态度，更加理智的分析方法，以及更加全面的视角。

### 准确定位

多数上市公司的网址，只需在网络搜索引擎中输入公司名称就能方便地找到。一些难以查询的公司网址，可以利用股票行情软件“工具”栏目中的“上市公司网站”选项。投资者只需进入所要查询的股票行情页面，再点击该选项，就会自动转到该上市公司的官方网站。但从实际操作情况看，利用上述两个办法，仍然会有个别错误，以至无法登陆公司网站。这个时候，投资者可以用最原始的办法——查询上市公司年报。在年报的开始部分，都有一个‘公司基本情况简介’，其中就列出了上市公司网址。

## 投资者关系

上市公司网站中，与股票直接相关，也是首先值得关注的，是“投资者关系”频道。在该频道中，一些上市公司会记录业绩说明会、分析师会议的内容，以及路演活动的影像资料。这些内容往往独此一家，也就是说，其它渠道不会转载。

此外，一些上市公司还将常见的问题归纳起来，设置专门的栏目，供投资者参考。个别公司还会明确未来一段时期，与投资者互动的具体日期。按照证监会规定，每家上市公司都应该在公司网站中，设置“投资者关系”频道。但从实际情况看，一些公司仅是应付，栏目有了，内容却空空，对于投资者的提问也视而不见。遇到这样的公司，投资者得多加小心。毕竟，一家不重视投资者关系维护的公司，在实际中很可能也缺乏保护投资者利益的动力与举措。

## 公司新闻

上市公司网站中，内容最丰富，更新最频繁的，当属“新闻中心”，新闻主要与公司经营相关，如项目进展、市场拓展、新产品开发等等。从中，投资者可以了解上市公司的动态信息。有时候，从这些新闻的刊载频率，就可以在一定程度上，判断上市公司的产供销是否火爆抑或清淡。

## 旁敲侧击

为了解一家上市公司的信息，投资者还可以浏览上市公司母公司、子公司的网站。比如说，火箭股份是一家以航天军工为主业的上市公司，该公司的一大特点是公司大股东——中国航天时代电子公司不断向上市公司注入各类资产。因此，了解时代电子公司的经营领域、发展定位、自身实力，对准确预判火箭股份的未来发展方向与潜力就显得很重要。登陆时代电子公司的网站，投资者就可以较为清晰地了解公司股东的定位。再进入“技术与产品”频道又可以对时代电子公司五大经营领域做深入了解。

需要提醒的是，一些上市公司的大股东，是空壳公司——没有经营性资产，主要资产仅仅是持有的上市公司股份。查询此类公司网站，往往空空如也。而在这个空壳公司之上，才会出现真正的控股股东。如果投资者要了解这样的上市公司的大股东，必须上溯到“爷爷辈”甚至更高才可以。而查询上市公司的实际控制人，则必须查阅上市公司年报。

有些上市公司，主要经营内容是投资，公司真正的实业经营主体在其控股的子公司。因而浏览这类上市公司的子公司网站，往往更加重要，如英特集团的主要经营业务在其控股子公司——英特药业。投资者查询英特集团，会发现这家上市公司根本没有属于自己的网站。而其关键的控股子公司——英特药业的网站信息却很丰富。需要指出的是，判断一家上市公司的重心是不是在子公司，看一看其年报中的资产负债表与利润表就知道了（资产负债表与利润表又分别有两张

表，一是母公司财务报表，另一个是合并财务报表)。如果母公司报表的实业资产很少，而合并财务报表中，实业资产很多；或者母公司的经营利润很少，合并财务报表的经营利润却很多，就说明该上市公司的实际经营重心在子公司。当然，如果子公司比较多，则需要判断哪一个子公司更重要。这个时候，需要结合会计附注与年报的其它内容进一步分析。

### 窥一斑而知全豹

上市公司网站建设的优劣与否，在一定程度上也反映了上市公司的面貌。试想，在网络化迅猛发展的今天，如果一家上市公司的网站仍然简陋不堪、内容空洞，更新极慢，至少说明公司跟不上时代节奏，不注重自身形象建设，进而对投资者，对客户也缺乏应有的责任感。因此，投资者在判断一家公司投资价值的时候，应该去公司的网站看一看，有时候窥一斑而知全豹，细节处方见真功夫。

(本文由深交所证券教室丛书作者 袁克成提供)